

訪日外国人向けガイドボランティア「Japan Tour Guide」 一般財団法人 渋谷区観光協会の受託事業開始！

株式会社ヒトメディア(所在地：東京都港区、代表取締役：森田 正康、以下ヒトメディア)の運営する「hitomedia“the p@rk”(ヒトメディア・ザ・パーク)」を拠点に活動する訪日外国人向けガイドボランティア団体 Japan Tour Guide (ジャパンツアーガイド、所在地：東京都港区、代表：大森 峻太、以下JTG)は、一般財団法人 渋谷区観光協会(所在地：東京都渋谷区、事務局長：金山 淳吾、以下渋谷区観光協会)と、渋谷区観光協会が運営する外国人向け観光案内所(渋谷駅八チ公前広場 東急5000型アオガエル車輦内)の管理業務を受託し、4月1日からの引継ぎ期間を経て、今週4月11日よりJTGメンバーによる業務を本格的に開始致しました。

JTG公式ホームページ (日本語版) : <http://tourguide.jp/guide.php>

■Japan Tour Guide (JTG)とは？

JTGは、訪日外国人に対し、ガイドボランティアを提供する任意団体です。活動内容は、街頭で「Do You Need Help?」というプラカードを掲げて、困っている外国人観光客をその場で助ける**お助け隊(街頭ボランティア)**と、事前に事務局宛に来たガイド依頼に対し、ガイドをマッチングする**ガイドマッチング**の、大きく分けて2種類を軸に活動を展開しており、将来的には法人化に向けた団体運営をしております。

2014年11月設立以降、日本テレビ『NEWS ZERO』を始めとした各種メディアに取り上げられ、ガイドボランティアの数は1,500人を突破(2016年4月8日時点)し、現在も日々ボランティアの数を伸ばしています。

■外国人観光客のニーズを顕在化

JTGでは、今回の提携を機に外国人観光客のニーズ把握に努め、渋谷を始めとした各地で行っているお助け隊や、日本の観光地をガイドするガイドマッチングにて、外国人観光客の満足度を上げていきたいと思っています。また、JTGの活動を通して実際に外国人観光客から得た情報については、様々な形での公開を検討しております。



アオガエルとJTGのメンバー



アオガエルの車内

渋谷区観光協会について (<http://play-shibuya.com/>)

渋谷区観光協会は、2012年4月に渋谷区と東京商工会議所が共同で設立した一般財団法人です。

渋谷区観光協会は、官民協働による観光事業の振興を通して「国際文化観光都市・渋谷SHIBUYA」の実現を目指しています。

「渋谷ブランド」の創造と確立、その情報を発信することによって、全世界から観光客を誘致し、都市の活性化と区民の豊かな生活、魅力的な街づくりを推進してまいります。

PLAY!
DIVERSITY
SHIBUYA

渋谷区観光協会の新ロゴ

hitomedia“the p@rk” (ヒトメディア・ザ・パーク) について

2014年11月26日にオープンした、株式会社ヒトメディアの運営する会員制イノベーションサロン。会員になると、Wi-Fi、電源、プロジェクター、イベントルームなどを自由に使う事ができ、毎月複数回行われる「the P@rk」主催及び協賛のミートアップイベントに参加することができます。

また、六本木ヒルズ徒歩2分という好立地にあるのも魅力の一つです。

hitomedia“the p@rk” : <https://www.facebook.com/hitomedia.the.park/>

株式会社ヒトメディアについて (<http://www.hitomedia.jp/>)

所在地：東京都港区元麻布3-1-35 c-MA3 A棟4F

設立：2006年12月

資本金：3990万円

代表者：代表取締役社長 森田 正康

事業内容：教育と異文化領域に特化したインキュベーション事業

Japan Tour Guideに関するお問い合わせ Japan Tour Guide運営事務局
担当：大森 峻太 Mail：info@tourguide.jp

このリリースに関するお問い合わせ 株式会社ヒトメディア
PR担当：大山 純 TEL：03-3401-7001 Mail：press@hitomedia.jp