

今の英語力+ α = 「7割英語」でビジネスを乗り切れ!

明治28年11月14日第3種郵便物認可
第6495号 2013年11月16日発行
毎週土曜日発行(11月11日発売)
ISSN0918-5755

Weekly
Toyo Keizai

週刊 東洋経済

2013
11/16
定価 690円

<http://toyokeizai.net>

英語は7割で

イケル!

難解な文法より実践力



ページビュー

第2特集

PV争奪戦 ネット閲覧が生むマネー

新星

打倒アマゾン ファンシーに熱視線

ジャーナリスト・Ayako Jacobson



ジョセフ・アインホンはニューヨーク生まれでファンシーの本拠もニューヨークにある

「検索して買い物をするのではなく、百貨店の売り場を歩くような買い物体験を取り戻す」——そんなコンセプトで急伸している通販サイトがある。世界に1000万人以上の会員を擁する米ファンシー・コムだ。

ファッションモデルなどのセレブだけでなく、ツイッターの共同創業者ジャック・ドーシーなどのビジネスリーダーも利用。その可能性を信じて出資する投資家、経営者も多い。ドーシーやフェイスブック共同創業者のクリス・ヒューズは投資済み。この夏は俳優のウィル・スミス、アメリカン・エキスプレスなどから5300万ドルを調達した。グッチなどを傘下に持つフランスの億万長者フランソワ・ピノーも株主であると同時に取締役だ。ドーシーも取締役になった。

なぜ著名な投資家、経営者を引き付けるのか。ファンシーは2012年に30歳になったジョセフ・アインホんと弟のジャックが09年6月に始めた通販サイト。写真主体で高級な商材を紹介し、「ソーシャルコマース」というジャンルを切り開いた。ファンシーは自前主義を貫

く。ニューヨーク、ボストンに物流センターを持つっており、フェデックスなどと組みながら当日配送を世界100都市で行っている。サイトの写真下に時計マークが付された当日配達可能な商品は、昼の12時までに発注すれば、午後5時までに手元に届く。送料は1商品につき30ドルと割高だが、東京でもこのサービスは始まっている。

アインホンは「戦略は極めてシンプル」と語る。「クールな商品を簡単に見つけ出せるようにし、できるだけ早くユーザーに届けることを目指している。ソーシャルネットワークワークでユーザーを結び付ける点も重要だ」。

値引きとは無縁。重視しているのはセンス、偶然の出会い。検索を中心に据えたアマゾンのなるものへのアンチテーゼといえる戦略に共鳴した著名経営者は、ファンシーの未来に大きな可能性を信じているようだ。楽天社長の三木谷浩史もその一人。ファンシーの評判を聞きつけて楽天グループ入りを働きかけたが、交渉は決裂。アインホンは当面、自力で世界展開を加速させていく考えだ。

敬称略

ジョセフ・アインホンは16歳で実業界入りし、学歴は高卒止まり。しかし彼の周りにはハーバード卒のエリートが集う。フェイスブック共同創業者のクリス・ヒューズだけでなく、日本事業の責任者である矢田公作（2007年卒）、ゼネラルマネジャーの吉永力（09年卒）もハーバード出身。彼らは日本の事業を分担しているだけでなく、本社の幹部と経営方針全般を議論するポジションだ。日本拠点はすでに本格始動している。10月に実施した60億円の増資では日本のインスパイア、ヒトメディアも参

流通

日本上陸のファンシー パートナーは伊勢丹

本誌：山田俊浩



撮影：尾形文繁

伊勢丹はファンシーのサイト内にオフィシャルページを開設

加。矢田は「米国外のユーザーへのサービスを充実させるため、日本を含めたアジアでの倉庫インフラも検討中」と言う。また同じ10月には、日本企業との事業提携も決めた。第1号は伊勢丹。ファンシーのサイト内に伊勢丹のオ

フィシャルページを開設したのだ。最初に販売するのはリビング雑誌を中心とした約30点。三越伊勢丹ホールディングスの北川竜也ウェブメディア担当マネージャーは「日本発のデザインを世界へ発信する」と意気込む。

資産運用担当者が歓迎 新株価指数の「影響力」

本誌：浪川 功

「よ」うやく、わが国にもS&P500が誕生した。東京証券取引所が2014年1月から導入する新たな株価指数「JPX日経インデックス400（JPX400）」に、早くも資産運用

分野から評価の声が上がっている。11月6日に公表された同指数は「資本効率性を重視し、投資者の目線に立った」（斉藤 惇日本取引所グループCEO）もので、日本ではこうした指数自体が存在しなかった。

結果として、日経平均株価やTOPIXというマクロ経済指標として生まれたものを、年金資金などの運用のベンチマークに。代用。せざるをえなかった。だが、既存指標の組み入れ銘柄には十分な収益性を期待できないものが少なからず含まれ、運用パフォーマンスに響く事態も起きていた。国内最大の公的年金ファンド、GPIF（年金積立金管理運用独立行政法人）の有識者会議は、今年9月にまとめた中間報告でそうした

ニュース 最前線

新指数に採用されなかった大企業

順位	社名	時価総額 (億円)	ROE (%)
29	パナソニック	25,144	—
49	任天堂	16,519	0.6
51	大和証券グループ本社	15,797	8.0
52	MS&AD ホールディングス	15,763	4.2
55	大塚ホールディングス	15,313	9.3
67	マツダ	12,987	6.9
78	関西電力	11,115	—
81	中部電力	10,764	—
84	オリンパス	10,589	5.4
85	NKSJ ホールディングス	10,338	3.4

(注) 東証1部上場で新指数に採用されなかった企業を時価総額の大きい順に並べた。順位は東証1部での時価総額順位(11月5日時点)。ROEは直近決算の実績ベース、—は最終利益が赤字



矢田(右)は元プロバスケット選手。吉永(左)は大学時代、アメフト選手だった