

報道関係者各位

2013年11月21日プレスリリース



---

映像学習サービス「sopra」、デジタルマーケティングカンファレンス「アドテック東京」とのコラボ企画「ad:tech×sopra」の第一弾として、メディアジーン今田氏を講師に宣伝担当者向けセミナーを開催。

---

株式会社ヒトメディア（本社：東京都、代表取締役社長：森田正康）が運営する映像学習サービス「sopra（ソプラ）」（<http://sopra.jp/>）は、ディーエムジー・イベント・ジャパン株式会社（本社：東京都、代表取締役社長：武富正人）が主催する世界最大級のデジタルマーケティングカンファレンス「ad:tech tokyo」と提携した、最先端のデジタルマーケティングを学べる映像学習サービス「ad:tech×sopra」の第一弾として株式会社メディアジーンの今田素子氏を講師に迎え、宣伝担当者向けのセミナーを開催します。



今回のセミナーでは、日々生まれるバズワードに振り回される marketer・宣伝担当者の方々に向けて、“ネイティブアド”をテーマにセッションを展開します。

11月上旬に米国にて開催された ad:tech new york、Native Advertising Summit でも話題の“ネイティブアド”。今回、両イベントに参加したメディアジーンの今田氏が最新トレンドを披露します。

※ネイティブアドとは・・・

メディアで一般の記事と並んで表示される広告記事など、他のコンテンツと同じ形式で表示されるため一見広告に見えないタイプの広告のこと。

第三者が発信するため情報の信頼度が高く、今非常に注目を集めています。

#### ◆開催概要

##### 【イベント名】

“バズワード” に嵌まる宣伝担当者へのメッセージ！

米国で急速に市場が拡大する「ネイティブアド」の真実とは！

##### 【開催日時】

2013年12月5日（木） 14:00～15:30（受付開始 13:30）

##### 【開催場所】

株式会社ヒトメディア

東京都港区元麻布 3-1-35 c-MA3 4F

<http://www.hitomedia.jp/company/access.php>

##### 【受講料】

4,000円

##### 【申込方法】

参加ご希望の方は下記 URL にアクセスの上、お申し込みください。

[http://sopra.jp/page/news/adtech\\_event\\_1204](http://sopra.jp/page/news/adtech_event_1204)

※参加は、1社1名に限定させていただきます。（大手企業の方はご相談下さい）

#### ◆講師

株式会社メディアジーン 代表取締役 CEO 最高経営責任者

今田 素子 氏

## 【プロフィール】

同志社中学、同志社高校卒業。

1989年 同志社大学経済学部卒業。

1991年 イギリスの Sotheby' sにて History of Art course 修了。

同年、株式会社同朋舎出版に入社。パートワーク週刊 GREATARTIST をはじめ、英ドーリングキンダスリー社や仏ガリマール社などの数々の海外版書籍、雑誌の編集を行う。

1994年 月刊誌「ワイアード」日本版の海外版權交渉、ローンチを経験した後、同誌のマーケティング・マネージャーを務める。イベント、プロモーション、カスタムマガジン企画・制作などを行う。

1996年 DDP デジタルパブリッシングに転籍。「ワイアード」のビジネス・マネージャーを務める。

1998年 インフォバーン設立。代表取締役社長に就任。サイゾー、マイローハス、ギズモードに代表される数々の雑誌およびインターネット・メディアの立ち上げに関わる。出版とインターネット・メディア制作のノウハウを活かした、コンサルティングやプロデュース業務を行う。

2008年 メディアジーン設立。代表取締役社長に就任。現在に至る。

## ■映像学習サービス「sopra (ソプラ)」について

sopra は「学ぶ」をもっと身近にすることを目指し、月額 380 円で日本の社会人に不足している「習慣的な学び」の場を提供しています。

<http://sopra.jp>

## ■ad:tech について

ad:tech は、世界のリーディング・カンパニーを対象にした会議イベントです。ニューヨーク、サンフランシスコ、ロンドン、シンガポール、オーストラリア、ニューデリー、東京、九州、関西で開催されます。ad:tech は、米国に本社を置く dmg::events によって運営されています。出展企業、講演者、イベント、予定されているカンファレンスについては、[ad-tech.com](http://www.ad-tech.com/) (<http://www.ad-tech.com/>) をご覧ください。

2013年9月18日(水) - 19日(木)にはアドテック東京2013を開催し、2日

間で 24,590 名の来場数を記録しました。



#### ◆ディーエムジー・イベントズ・ジャパン株式会社について

所在地：東京都港区六本木 6-15-1 けやき坂テラス 601

dmg::events (<http://www.dmgevents.com/>) は、世界で 150 を超える業界大手のカンファレンスや展示会をプロデュースし、25 種類の関連雑誌、新聞、ディレクトリ、市場レポートを発行しています。世界各地に 30 を超えるオフィスを構え、750 人以上の従業員を擁しています。dmg::events は、英国最大のメディア企業である Daily Mail and General Trust plc (DMGT) の 100%子会社です。DMGT の詳細については、[www.dmgt.co.uk](http://www.dmgt.co.uk) をご覧ください。日本法人は 2010 年に設立されました。

#### ◆株式会社ヒトメディアについて

「教育で世界を良くする」を経営理念におき、国内外の数多くの教育サービスにコンサルティングやシステム開発として関わっている IT 教育サービスのスペシャリスト集団。

所在地：東京都港区元麻布 3-1-35 c-MA3 A 棟 4F

設立：2006 年 12 月

資本金：3990 万円

代表者：代表取締役社長 森田 正康

事業内容：教育サービスのコンサルティング&プロデュース、IT 教育システム開発、マーケティング、コンテンツ制作、学校事業、翻訳事業

HP：<http://www.hitomedia.jp/>

◆本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社ヒトメディア 担当：栗田

東京都港区元麻布 3-1-35 c-MA3 A 棟 4F

TEL: 03-3401-7001 Email: [info@sopra.jp](mailto:info@sopra.jp)